

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення \_\_\_\_\_ сесії  
міської ради восьмого скликання  
від \_\_\_\_\_ року № \_\_\_\_\_

**ПРОГРАМА**  
**«Розвитку туризму та промоції Галицької міської**  
**територіальної громади**  
**на 2025-2027 роки»**

**Погоджено:**

Фінансовий відділ міської ради \_\_\_\_\_ С. Канюка

Відділ економіки та  
інвестицій міської ради \_\_\_\_\_ С. Салига

Розробник:  
В.о.директора КП «Візит-центр»  
Галицької міської ради  
\_\_\_\_\_ Б.Максимчак

# ПАСПОРТ

## Програми

### «Розвитку туризму та промоції Галицької міської територіальної громадина 2025-2027роки»

1.	Ініціатор розроблення програми	Комунальне підприємство “Візит-Центр” Галицької міської ради
2.	Законодавча база програми	Законодавчим та нормативним підґрунтям розроблення Програми є Конституція України, Закони України “Про місцеве самоврядування в Україні“, “Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України“, “Про туризм“, розпорядження Кабінету Міністрів України від 14.09.2002 № 538-р “Про схвалення Концепції застосування програмно-цільового методу у бюджетному процесі“, Указ президента України №722/2019 "Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року", Стратегія розвитку Івано-Франківської області на 2021-2027 роки, Рішення обласної ради від 21.02.2020 № 1381-34/2020
3.	Розробник програми	Комунальне підприємство “Візит-Центр” Галицької міської ради
4.	Головний розпорядник бюджетних коштів	Галицька міська рада
5.	Відповідальні виконавці програми (учасники програми)	Комунальне підприємство “Візит-Центр” Галицької міської ради
6.	Термін реалізації програми	2025 - 2027роки
7.	Керівник програми	Заступник міського голови відповідно до посадових обов’язків
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми протягом усього терміну виконання, всього, (грн),тому числі:	4 604 200
8.1.	Кошти міського бюджету	4 604 200
8.2.	Кошти інших джерел	в межах надходжень

## **Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма**

Туризм є стратегічною галуззю, яка спроможна зробити значний внесок в економічне зростання громади та підвищення комфорту і якості життя її мешканців. Туристична індустрія, яка намагається мало впливати на навколишнє середовище та місцеву культуру, водночас сприяє збільшенню робочих місць, прибутків і збереженню місцевої екосистеми.

У макроекономічному вимірі значення туризму показує, чому інвестиції в туризм є рентабельними. З одного боку, туризм є потужним фактором на ринку праці, з іншого боку – важливим джерелом податкових надходжень.

Туристична індустрія належить до секторів економіки з найбільшою кількістю зайнятих людей. Туризм створює велику кількість робочих місць та забезпечує зайнятому в туризмі населенню відповідні доходи.

Незважаючи на позитивні тенденції розвитку сфери туризму та індустрії гостинності, сильні сторони та можливості Галицької міської територіальної громади (унікальні історичні, археологічні, культурні пам'ятки, рекреаційні та відпочинкові об'єкти), конкурентоспроможність її туристичного продукту залишається низькою, що зумовлює недостатню кількість туристів, малий розмір надходжень від галузі до бюджету Галицької міської територіальної громади та інвестицій у галузь. Причиною ж є не сформованість туристичного продукту та його недостатня промоція, відсутні або неналежного стану елементи туристичної інфраструктури, рівень сервісу, забезпеченість кадрами та координацій дій влади, бізнесу та громадських організацій.

На ринку туристичних послуг Галицької міської територіальної недостатньо розвинене готельне господарство та інші засоби розміщення (готелі, хостели, кімнати тимчасового проживання, готельні номери, готельні та туристичні комплекси) та їхня вмістимість є недостатніми для обслуговування збільшеного потоку туристів.

Також варто виокремити відсутність єдиного підходу до популяризації громади та загального бренд-буку, оскільки це негативно впливає на формування іміджу громади та ріст її туристичної привабливості.

## **Мета Програми**

Формування конкурентоспроможного туристичного продукту Галицької міської територіальної громади, збільшення туристичних потоків, а також перетворення галузі туризму в стабільне і вагоме джерело надходжень бюджету громади шляхом залучення інвестицій та збільшення кількості зайнятих у галузі.

## **Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування Програми**

Туризм істотно впливає на такі сектори економіки, як транспорт, торгівля, сфера обслуговування, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку, і є одним з найбільш перспективних напрямів структурної перебудови економіки.

Програма розвитку туристичної галузі Галицької міської територіальної громади на 2025-2027 роки покликана стати першим кроком та концептуальною базою сталого розвитку туризму у громаді як високорентабельної галузі економіки, важливого засобу культурного та духовного виховання жителів, гостей міста та громади. Враховуючи масштабність поставлених завдань, є необхідним залучення до Програми якнайбільше виконавців (учасників).

Законодавчим та нормативним підґрунтям розроблення Програми є Конституція України, Закони України “Про місцеве самоврядування в Україні“, “Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України“, “Про туризм“, розпорядження Кабінету Міністрів України від 14.09.2002 № 538-р “Про схвалення Концепції застосування програмно-цільового методу у бюджетному процесі“, Указ Президента України №722/2019 "Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року", Стратегія розвитку Івано-Франківської області на 2021-2027 роки, Рішення обласної ради від 21.02.2020 № 1381-34/2020.

Подальший розвиток сфери туризму громади, підвищення конкурентоспроможності її туристичного продукту реалізується через організацію, формування та сприяння у проведенні пріоритетних заходів для розвитку туризму, серед яких:

- цифрове просування дестинації, створення та розповсюдження інформаційних матеріалів про Галич та регіон, участь у виставках,
- проведення маркетингових досліджень, прийняття та туристичне обслуговування представників із різних сфер суспільного життя;
- формування туристичних продуктів через стимулювання культурно пізнавального, гастрономічного, ділового і освітнього, активного і екологічного туризму, створення креативних туристичних продуктів;
- розвиток туристичної інфраструктури, а саме підвищення рівня доступності туристичних об'єктів для мало мобільних груп населення, уніфікація та осучаснення туристичних сервісів, інформації та навігації у місті та населених пунктах територіальної громади, розвиток туристично-інформаційного центру “Візит-центр Галич”;
- поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій в сфері туризму через реалізацію проектів з навчання та підвищення кваліфікації працівників туристичної сфери, проведення тренінгових та

комунікаційних заходів для підприємств туристичної галузі, розширення співпраці з іншими містами та регіонами.

Орієнтовні обсяги фінансування заходів, строки та етапи виконання пріоритетних завдань програми викладені в інформації щодо напрямків діяльності та заходів програми.

Фінансування заходів Програми здійснюватиметься у межах видатків, що передбачаються у місцевому бюджеті головним розпорядником коштів, та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України. Обсяг бюджетних коштів визначається щороку, виходячи з фінансових можливостей бюджету.

Протягом року обсяг фінансування Програми за рахунок коштів міського бюджету може змінюватись відповідно до рішень міської ради про внесення змін до бюджету міста на відповідний рік, виходячи з наявного фінансування ресурсу міського бюджету.

Головним розпорядником коштів за Програмою виступає Галицька міська рада. Одержувачем коштів є комунальне підприємство «Візит-центр» Галицької міської ради.

#### **Обсяги витрат на забезпечення фінансової підтримки КП «Візит-центр»**

Найменування витрат	Обсяг витрат (грн.)		
	2025	2026	2027
Загальний обсяг в т.ч.	<b>1 121 700</b>	<b>1 243 600</b>	<b>1 363 900</b>
- заробітна плата;	757 950	830 000	913 000
- нарахування на заробітну плату;	166 750	182 600	200 900
- придбання предметів, матеріалів, обладнання, інвентарю;	20 000	35 000	40 000
- оплата комунальних послуг	110 000	120 000	125 000
- оплата інших енергоносіїв та інших комунальних послуг	12 000	14 000	16 000
- оплата послуг (крім комунальних послуг)	20 000	25 000	30 000
-інші витрати	35 000	37 000	39 000

#### **Основними напрямками, на які спрямована Програма, є:**

- активізація роботи з виявлення, дослідження, реставрації, збереження, популяризації та використання культурної спадщини давнього Галича;
- забезпечення подальшого розвитку туристично-рекреаційного потенціалу Галича;
- популяризація української історії та культури через історико-культурні, археологічні, архітектурні та сакральні пам'ятки давнього Галича.
- підвищення туристичної привабливості локальних дестинацій, формування загального іміджу громади як туристичного регіону, популяризація нашого туристичного продукту на національному та міжнародному ринках;

- створення та розвиток матеріально-технічної бази і сучасної туристичної інфраструктури, сприятливих умов для залучення інвестицій, ефективного використання природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу, її етнографічних особливостей;
- забезпечення умов для повноцінного функціонування суб'єктів туристичної діяльності;
  - підвищення частки туристичної галузі в економічних показниках громади, створення належних умов для забезпечення якісного зростання рівня туристичних послуг, збільшення потоку внутрішніх і в'їзних туристів.

### **Завдання Програми**

1. Маркетинг дестинації. Формування впізнаваного бренду. Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу Галича, підняття позитивного іміджу та привабливості громади на всеукраїнському та міжнародному рівнях.

2. Діджиталізація. Цифрове просування дестинації через створення офіційного туристичного порталу, сторінки в соцмережах і медіа-ресурси. Підвищення поінформованості щодо доступності мистецтва та культурних послуг для мешканців Галицької та сусідніх громад, а також внутрішніх та в'їзних туристів.

3. Розвиток туристичної інфраструктури. Підвищення рівня доступності туристичних об'єктів для мало мобільних груп населення і туристів.

4. Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій в сфері туризму. Забезпечення комплексного розвитку туристично-інформаційного центру "Візит-Центр" Галицької міської ради.

5. Залучення інвестицій у туристичну галузь шляхом участі в міжнародних, всеукраїнських та регіональних виставках, промоції туристичного продукту та участь у грантових програмах тощо.

### **Координація та контроль за ходом виконання програми**

Управління та контроль за ходом виконання заходів програми здійснює її відповідальний виконавець – Комунальне підприємство "Візит-Центр" Галицької міської ради та відділ економіки та інвестицій Галицької міської ради. Відповідальність за виконання заходів програми несуть її учасники (співвиконавці).

У разі потреби до Програми вносяться зміни згідно з установленим порядком за процедурою внесення змін до місцевих нормативних актів.

Додаток 2  
до програми розвитку  
туризму та промоції  
Галицької міської  
територіальної громади на  
2025-2027 роки

**Ресурсне забезпечення  
Програми  
розвитку туризму та промоції Галицької міської територіальної громади  
на 2025-2027 роки**

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми			Усього витрат на виконання програми, тис. грн.
	2025 рік	2026 рік	2027 рік	
Загальний обсяг фінансових ресурсів необхідних для реалізації програми всього (тис.грн), у тому числі:	1 171,7	1 533,6	1 898,9	4 604,2
державний бюджет				
обласний бюджет				
бюджет міський	1 171,7	1 533,6	1 898,9	4 604,2
кошти не бюджетних джерел				

**В.о.директора КП «ВІЗИТ –ЦЕНТР»**

**Богдан МАКСИМЧАК**

Додаток 1  
до Програми розвитку туризму  
та промоції Галицької міської  
територіальної громади  
на 2025-2027 роки

**Перелік заходів програми  
розвитку туризму та промоції Галицької міської територіальної громади на 2025-2027 роки**

Назва заходу	Джерела фінансування	2025рік (проект)			2026рік (прогноз)			2027рік (прогноз)			Відповідальні виконавці
		Обсяг витрат, тис.грн.	у тому числі кошти міського бюджету, тис.грн.		Обсяг витрат, тис.грн.	у тому числі кошти міського бюджету		Обсяг витрат, тис.грн.	у тому числі кошти міського бюджету		
			Загальн. фонд	Спеціал. фонд		Загальн. фонд	Спеціал. фонд		Загальн. фонд	Спеціал. фонд	
<b>Всього на виконання програми</b>	кошти міського бюджету	50,00	50,00	0,00	290,00	290,00	0,00	535,00	535,00	0,00	КП «Візит-центр»
Розробка офіційного туристичного порталу КП «Візит -центр»	кошти міського бюджету	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55,00	55,00	0,00	КП «Візит-центр»
Розробка туристичної ідентифікації території (айдентики і бренду)	кошти міського бюджету	0,00	0,00	0,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	КП «Візит-центр»
Встановлення інформаційно-туристичних стендів	кошти міського бюджету	0,00	0,00	0,00	20,00	20,00	0,00	20,00	20,00	0,00	КП «Візит-центр»
Розробка дизайну	кошти	0,00	0,00	0,00	10,00	10,00	0,00	10,00	10,00	0,00	КП «Візит-



сувенірної продукції	міського бюджету										центр»
Виготовлення сувенірної продукції	кошти міського бюджету	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	50,00	50,00	0,00	КП «Візит-центр»
Виготовлення поліграфічних рекламно-інформаційних матеріалів	кошти міського бюджету	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	50,00	50,00	0,00	КП «Візит-центр»
Розробка промоційного відео-контенту	кошти міського бюджету	0,00	0,00	0,00	30,00	30,00	0,00	30,00	30,00	0,00	КП «Візит-центр»
Реставраційно-ремонтні роботи	кошти міського бюджету	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	50,00	50,00	0,00	КП «Візит-центр»
Покращення матеріально-технічної бази	кошти міського бюджету	50,00	50,00	0,00	50,00	50,00	0,00	80,00	80,00	0,00	КП «Візит-центр»
Закупівля меблів для громадського простору	кошти міського бюджету	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	30,00	0,00	КП «Візит-центр»
Закупівля меблів та інвентарю для хостелу	кошти міського бюджету	0,00	0,00	0,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	КП «Візит-центр»
Закупівля велосипедів та електросамокатів	кошти міського бюджету	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	80,00	0,00	КП «Візит-центр»
Облаштування велосипедної парковки біля інформаційно-туристичного центру «Візит-Центр»	кошти міського бюджету	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00	20,00	0,00	КП «Візит-центр»
Організація та проведення тематичних ярмарків та фестивалів	кошти міського бюджету	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	КП «Візит-центр»

Підготовка турів та впровадження туристичних турів	кошти міського бюджету	0,00	0,00	0,00	10,00	10,00	0,00	10,00	10,00	0,00	КП «Візит-центр»
--	------------------------	------	------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	------------------

**В.о.директора КП «ВІЗИТ-ЦЕНТР»**

**Богдан МАКСИМЧАК**

